

## Kam kráčaš, verejnoprávnosť?



**Imrich Béreš,**  
predseda Predstavenstva  
Prvej stavebnej sporiteľne

Verejnoprávnosť, verejnoprávné médiá. V týchto dňoch jedna z intenzívne sa skloňujúcich tém. Nielen v médiách, ale najmä v politických kuloároch. Dôvodom je vnútropolitická či celospoločenská situácia, ale v prípade Slo-

venska aj voľba nového šéfa verejnoprávneho média.

V diskusii zazneli rôzne názory, nastolili sa rôzne otázky. Potrebujeme verejnoprávné médiá? Aká je jeho úloha? Nestačia nám iba komerčné médiá? Treba verejnoprávny Rozhlas a televíziu Slovenska (RTVS) pretransformovať na štátnu inštitúciu? Na poslednú otázku odpoviem jednoznačne. Takouto zmenou by sme sa dostali na úroveň Bieloruska a jemu podobným krajinám. Vládna moc by si zo štátneho média veľmi jednoducho urobila svoju hlásnu trúbu. A to predsa nechceme. Bez ohľadu na to, kto by vládol.

Chceme prirodzený súboj medzi verejnoprávnosťou a komerciou. Chceme, aby sme vo verejnoprávnych médiách našli

“

**Verejnoprávné médiá musí byť predovšetkým hrádzou pred extrémizmom, vulgárnosťou a propagandou.**

program aj pre menšinového diváka a v komerčných zasa program pre všetkých. RTVS sa za ostatné roky posunula ďalej. Nevieť hodnotiť, či vďaka vedeniu, či vďaka ľuďom, ktorí v nej pracujú alebo vďaka iným faktorom. Faktom však je, že stále je kam pozitívne rásť a meniť sa.

Verejnoprávné médiá musí plniť svoje základné poslanie. Dávať priestor pluralite názorov, otvárať zásadné spoločenské témy, poskytovať objektívne a nestranné spravodajstvo. A to sa bude dariť iba vtedy, ak v ňom budú pracovať odborníci a profesionáli. Verejnoprávné médiá musí byť predovšetkým hrádzou pred extrémizmom, vulgárnosťou a propagandou. Nemôže sklznúť do lacného spravodajského obsahu a informovať jednostran-

ne. Nemôže tiež byť bábkou v rukách finančných skupín, oligarchov, politikov, alebo „tých hore“. Vyváženosť a názorová rôznorodosť - to je základ pre obsah, ktorý verejnoprávné médiá má a musí poskytovať. Žijeme v časech sociálnych sietí, na ktorých sa šíria rôzne radikálne a extrémistické názory. Bohužiaľ však nielen v online priestore. Tieto názory prenikajú aj do reálneho života. Práve verejnoprávné médiá musí týmto názorom oponovať, upozorňovať na ich škodlivosť a zároveň prinášať pohľad na historické skúsenosti.

Verím, že ktokoľvek si sadne na horúcu stoličku generálneho riaditeľa RTVS, bude toto médiá viesť podľa svojho najlepšieho svedomia a vedomia. A najmä, že bude objektívny. Po-

litici totiž často podliehajú ilúzii, že im verejnoprávné médiá patria. Oni sú totiž tí, ktorí rozhodujú o peniazoch. Mali by si však uvedomiť, že rozdeľovať by nemohli, keby nebolo nás, daňových poplatníkov. Z dôvodu tejto „ilúzie“ by sa možno oplatilo otvoriť otázku voľby generálneho riaditeľa RTVS.

Nebolo by lepšie, ak by ho namiesto poslancov volila odborná komisia po verejnom vypočutí? Urobila by sa tak definitívna bodka za politickými obchodmi, ktoré prinášajú zbytočné emócie a stoja veľa síl. A okrem toho, často vzbudzujú falošné predstavy u politikov o ich obrovskom vplyve v RTVS. Som rád, že verejnoprávné médiá odoláva a nie je mediálnou reklamou vládnej moci.