

# Problém číslo jeden: korupcia

**PODNIKANIE** | Nastavenie etiky sa začína pri výbere zamestnanca.

**Bratislava** – Neplatenie faktúr, slabé platenie zamestnancov, dlhy na odvodoch či daňové úniky. To sú veci, ktoré majú byť „zakázanou zónou“ pre firmu, ktorá sa chce správať eticky. A biznisy, ktoré sa mou etika sme zaradili do nášho programu. Sú to stretnutia, na ktorých diskutujeme o rôznych situáciách, upozorňujeme na úskalia a trénujeme zamestnancov, ako dosiahnuť úspech bez porušenia princípov spoločnosti,“ hovorí van der Hoek. Platí tiež známe heslo: Dôveruj, ale preveruj. „Verím, že aj kontroly sú potrebné. Oveľa dôležitejšie sú však praktické školenia,“ tvrdí šéf ABB.

## Centrálne pravidlá

Platí, že zásady „dobrého správania“ firmy „dedia“ od zahraničných matiek. „ABB je nadnárodná spoločnosť, a tak sa aj na Slovensku riadime centrálnymi pravidlami, ktoré sú stanovené v Etickom kódexe, internými príkazmi a smernicami. Pre školenia máme materiály, ktoré približujú zamestnancom každodenné situácie,“ objasňuje generálny riaditeľ ABB Slovensko Marcel van der Hoek.

Nastavenie etiky vo firme sa často začína už pri výbere nového zamestnanca. „Treba prihliadať na jeho postoje k etickým princípom, tréningy a školenia s témou etiky sme zaradili do nášho programu. Sú to stretnutia, na ktorých diskutujeme o rôznych situáciách, upozorňujeme na úskalia a trénujeme zamestnancov, ako dosiahnuť úspech bez porušenia princípov spoločnosti,“ hovorí van der Hoek. Platí tiež známe heslo: Dôveruj, ale preveruj. „Verím, že aj kontroly sú potrebné. Oveľa dôležitejšie sú však praktické školenia,“ tvrdí šéf ABB.

## Je tu zlepšenie

Na Slovensku už vyše desaťročia oceňuje eticky sa správajúce spoločnosti Slovenská obchodná a priemyselná komora. „Je dôležité, ako si firma plní svoje záväzky voči partnerom či štátu, ale aj také, ktoré sa týkajú vzťahu k zamestnancom. Ako sa k nim firma správa – napríklad v zlych časoch. Aj to je dôležité kritérium pri hodnotení toho, či sa konkrétna firma správa

eticky,“ hovorí Peter Mihók, predseda SOPK a prezident Svetovej komorovej federácie.

Mihók tvrdí, že firmy, ktoré pôsobia na Slovensku, sa v tejto oblasti za posledné roky výrazne zlepšili. „Je to určite lepšie. Ak si zoberieme posledné roky, napríklad pred 15 rokmi bola témou privatizácia. Tá je, chvalabohu, za nami,“ hodnotí šéf obchodnej komory.

Avšak Slovensko má stále rezervy. Dnes je témou číslo jeden previazanie záujmu súkromného a verejného sektora. „Teda verejné obstarávanie. Tradičný problém bez ohľadu na vládu. Vždy sú tu totiž skupiny či sponzori previazaní na politiku,“ hovorí Mihók. Podľa neho to však nie iba problém Slovenska.

Prieskumy komory ukazujú, že etickým problémom číslo jeden je korupcia. „Slovenské firmy strácajú záujem o čerpanie eurofondov kvôli korupcii. To sa týka najmä malých a stredných firiem. Práve tento sektor by pritom mohol z fondov ťažiť čo najviac.“ (REP)



Etické správanie firiem u nás sa postupne zlepšuje.

SNIMKA: ARCHÍV

**Najviac etické firmy na svete**  
(podľa rebríčka Etisphere za rok 2015)



**Firmy, ktoré získali Veľkú cenu SOPK za etiku v podnikaní**

- 2002:** ZIPP Bratislava a EVPÚ Nová Dubnica
- 2003:** Volkswagen Slovakia, Bratislava, COOP Jednota Slovensko, Bratislava a Hotel Lux B&B Banská Bystrica
- 2004:** CEMMAC Horné Srnie a FORWARD Považská Bystrica
- 2005:** UNICORN – ESKTormala
- 2006:** SMZ Jeišava a UNION poistovňa Bratislava
- 2007:** predseda SOPK rozhodol neudeľiť Veľkú cenu SOPK
- 2008:** súťaž nebola vyhlásená a hodnotená
- 2009:** Minerálne vody Prešov a COOP Jednota Slovensko
- 2010:** Siemens Bratislava a I.TRAN Turzovka
- 2011:** T-Systems Slovakia Košice a VUJE Trnava
- 2012:** Microcomp – Computer-systém Nitra a Vetropack Nemšová
- 2013:** Agrofinál Hlohovec a KIA Motors Slovakia Teplička nad Váhom
- 2014:** Železiarne Podbrezová a Samsung Electronics Slovakia Galanta a Čestné uznanie SOPK za trvalé uplatňovanie etických princípov v podnikaní spoločnosti I.TRAN Turzovka
- 2015:** Slovenská pošta Banská Bystrica a GeliMa Liptovský Mikuláš; spoločnosti I.TRAN Turzovka bola tiež udelená osobitná cena za trvalé uplatňovanie etických princípov v podnikaní za roky 2001 až 2014

## O Veľkej cene SOPK za etiku v podnikaní

Slovenská obchodná a priemyselná komora od roku 2002 vyhlasuje súťaž – Veľkú cenu SOPK za dodržiavanie etických princípov v podnikaní s cieľom rozšíriť okruh podnikateľov, ktorí budú dôveryhodným subjektom pre svojich obchodných partnerov, spotrebiteľov a širokú verejnosť. V apríli vyhlásia výsledky už 14. ročníka súťaže. Hospodárske noviny sú tento rok mediálnym partnerom podujatia. Výber kandidáta na ocenenie vykoná komisia zložená zo zástupcov Ministerstva financií SR, Ministerstva hospodárstva SR, Finančného riaditeľstva SR – sekcie daňovej, Finančného riaditeľstva SR – sekcie colnej, Slovenskej obchodnej inšpekcie, Sekcie bánk a poisťovní pri SOPK a troch zástupcov podnikateľskej sféry na základe stanovených kritérií. Jej členkou je aj Marcela Simková, šéfredaktorka HN.

## ANKETA

Čo pre vašu firmu znamená pojem etika v podnikaní?



**Michal Meško,**  
CEO, Martinus.sk

Etika v podnikaní, ktorá sa mi dost spája aj so zodpovednosťou celkovo, je pre mňa o nepozeralí sa na veci len cez cynické „biznis je biznis“. Firmy nefungujú vo vzduchoprázdne, naopak: svojimi rozhodnutiami a správaním sa významne podieľajú na tvorbe spoločnosti, v akej žijeme. A preto by sa ľudia vo firmách mali snažiť o také fungovanie, aké by chceli vidieť aj vo zvyšku krajiny.



**Elena Kohútiková,**  
zástupkyňa generálneho riaditeľa, VÚB

Bez etického konania by sme nemohli dlhodobo fungovať. Pri podnikateľskej činnosti uplatňujeme čestný a korektný vzťah voči zákazníkovi. Vzťahy s dodávateľmi zakladáme na princípe vzájomnej dôvery. Keďže ako najväčší dodávateľ pôsobíme v každom kúte Slovenska, uvedomujeme si našu zodpovednosť za rozvoj celej spoločnosti na Slovensku.



**Štefan Šabík,**  
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ, SPP

Etika je neoddeliteľnou súčasťou podnikania. Nie je to však matematická, preto v nej neexistuje jediný správny výklad. PSS vníma etiku v podnikaní na základe viacerých zásad. Realizujeme korektné a slušné rokovania s partnermi, uzatvárame transparentné obchodné zmluvy, udržiavame korektné vzťahy s konkurenciou a v prvom rade sa správame poctivo voči klientom.



**Imrich Béreš,**  
predseda predstavenstva, Prvá stavebná sporiteľňa

Etika je neoddeliteľnou súčasťou podnikania. Nie je to však matematická, preto v nej neexistuje jediný správny výklad. PSS vníma etiku v podnikaní na základe viacerých zásad. Realizujeme korektné a slušné rokovania s partnermi, uzatvárame transparentné obchodné zmluvy, udržiavame korektné vzťahy s konkurenciou a v prvom rade sa správame poctivo voči klientom.